



PROGRAMME DE STAGE EN LANGUE ITALIENNE
Cours individuels à distance via TEAMS + Certification CLOE RS6439.
Maîtrise de l'Italien des Affaires : 30 heures 1950€

Objectif général

Remise à niveau, maîtrise des savoirs de base, initiation

Objectif pédagogique

La formation est conçue pour développer vos compétences linguistiques à l'oral et à l'écrit, et notamment : • Identifier et utiliser un vocabulaire adapté au contexte • Utiliser les principales structures grammaticales nécessaires pour construire des phrases cohérentes et de complexité variée • Comprendre un court texte et en dégager le sens global et des détails spécifiques • Comprendre un énoncé, des instructions ou les questions d'un interlocuteur • Communiquer en situation socioprofessionnelle, professionnelle ou spécifique à son activité en employant les expressions adaptées • Tenir une discussion sur un sujet professionnel • Communiquer de façon naturelle et développer l'interaction orale • Se faire comprendre avec une prononciation claire.

En amont apprentissage de la langue italienne par le biais d'objectifs de développement de la compréhension orale par l'écoute systématique d'enregistrements audio et vidéo avec ou sans sous-titres (méthode naturelle).

Pendant le parcours formation, les objectifs grammaticaux, lexicaux, civilisationnels, langue des affaires sont pensés pour vous permettre d'être opérationnels dans vos relations professionnelles.

Novices, cette offre vous permettra d'acquérir les bases de la langue et de la culture italiennes, de vous exprimer à l'aide de phrases simples et complexes, d'acquérir des automatismes à l'oral.

Elémentaires, cette offre vous permettra de poursuivre et approfondir votre apprentissage des bases élémentaires, d'en acquérir de nouvelles afin d'être autonome, de développer l'expression orale afin de participer activement à toutes sortes de conversations.

Expérimentés, cette offre vous permettra de réviser, de développer l'expression orale et écrite, de reprendre l'apprentissage après une pause courte ou longue.

Résultats attendus

La passation de la Certification CLOE est obligatoire en fin de formation. En vous inscrivant, vous vous engagez à réaliser les deux parties de l'évaluation :

Première partie (en ligne avec surveillance asynchrone) : Vous répondrez à un questionnaire adaptatif de 50 questions visant à mesurer votre capacité à : Identifier et utiliser un vocabulaire courant ou professionnel adapté au contexte, Maîtriser les principales structures grammaticales nécessaires pour construire des phrases cohérentes et de complexité variée, Identifier et utiliser des expressions de la vie courante ou professionnelle, Comprendre un court texte et en dégager le sens global et des détails spécifiques, Comprendre un énoncé, des instructions ou des questions d'un interlocuteur parlant la langue cible.

Seconde partie (entretien oral par visioconférence) : Sur rendez-vous, cette évaluation inclut un dialogue, une ou plusieurs mises en situation professionnelle, et une discussion autour d'un thème professionnel ou spécifique à votre domaine d'activité. Cet entretien permet de mesurer votre capacité à : Employer un vocabulaire courant ou professionnel adapté à la situation de communication, Maîtriser les principales structures grammaticales nécessaires pour construire des phrases cohérentes et de complexité variée, Communiquer de façon naturelle à l'oral, Se faire comprendre avec une prononciation claire, Développer l'interaction et le dialogue.

Obtention du certificat : Pour obtenir le certificat, le niveau A2 est requis, mais un objectif plus élevé peut être fixé en fonction de votre projet professionnel.

Pas de pré-requis.

Matériel : Le stagiaire devra avoir en sa possession un ordinateur avec micro, une connexion internet, une adresse mail à fournir à L'Italie Autrement, l'application TEAMS.

Connaissances acquises après 30 heures :

Le contenu sera adapté à vos objectifs professionnels spécifiques pour vous permettre de communiquer efficacement dans des situations pertinentes à votre domaine d'activité, par exemple :

Entrons en entreprise : - Parler et présenter l'entreprise, son poste et ses fonctions, l'organigramme de l'entreprise - Organiser un entretien d'embauche : rédiger une annonce, écrire un CV, une lettre de motivation, les premiers contacts, faire les présentations - Demander des informations, fixer un rendez-vous, passer des appels, prendre des messages téléphoniques, laisser un message sur une boîte vocale, enregistrer son propre message vocal d'absence

Faisons de la publicité : - Comprendre la publicité, discuter et établir les exigences et caractéristiques principales d'un produit. - Prendre des décisions. - Culture de la publicité italienne [cas pratique Benetton]

Préparons un voyage : - Programmer, organiser, réserver, téléphoner à l'agence ou à l'hôtel, s'informer sur le lieu et chercher des informations - Planifier l'agenda, les rendez-vous.

En voyage : à l'aéroport, à la gare, à l'agence de location de voiture, les indications routières, l'arrivée et l'installation à l'hôtel, au restaurant

Visitions une entreprise italienne : - Accueillir un client, un collègue, un fournisseur - Avoir une discussion informelle ou formelle - Les différents services de l'entreprise - Demander un devis, négocier, préparer une commande, commander - Comparer des offres, discuter entre collègues, arriver à un accord

Affrontons des problèmes : - Gérer des problèmes, réclamations et inconvénients dans la transaction commerciale. - Rédiger un mail de réclamations - Répondre au mail de réclamation et apporter des solutions.

Points forts : Pouvoir participer activement à tous types de discussions en donnant des explications claires et précises, acquérir une meilleure compréhension et expression écrites et orales afin d'être autonome lors de visites et missions en Italie.

Démarche pédagogique

- La démarche adoptée donne priorité aux contenus, thèmes et situations de la communication tout en y incluant l'étude systématique des structures.
- Pour chaque séance, ces principes servent de cadre dans lequel sont développés exercices pratiques, nombreux et variés, en groupant à l'aide de méthodes audio, jeux de rôle, systèmes vidéo et multimédias. Il s'agit donc d'une pédagogie interactive.



L'ITALIE AUTREMENT
17 rue de la liberté
59410 ANZIN
06 27 56 25 22

L'ITALIE AUTREMENT

17 rue de la liberté 59410 ANZIN - 06 27 56 25 22 – contact-italie.autrement@orange.fr
SIREN 517 531 646 R.C.S Valenciennes - SIRET 517 531 646 00027 - Code APE 8559A

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 31 59 07158 59 auprès du préfet de région de Nord-Pas de Calais »